

TOPIC 1

おふろの時間だよ!!

from 福岡支店

福岡支店では、福岡県と連携し、子どもたちの未来を応援するプロジェクト「こども職業体験」に参加しています。キーワードは、「おふろの時間だよ!!」

訪問入浴という少しめずらしい仕事を通じて、子どもたちに「お風呂に入ること」や「からだをきれいに洗うこと」の大切さを、クイズや体験を交えながら楽しく伝えています。また、毎日のおふろがもっと楽しみになるように、ワークショップでは「自分色のバスボム作り」も実施。子どもたちの自由な発想や豊かな

想像力には、毎回驚かされます。何より印象的なのは、体験を楽しむ子どもたちの笑顔です。これからも福岡支店では、子どもたちが将来に夢と希望を持てるよう、地域とともに応援していきます。



TOPIC 2

採用サイトの新たな入口「どこでもオープンカンパニー」

from 東京支店

～職場の雰囲気を届ける新しい採用導線～

東京支店の中田エリア長が、ネオキャリア主催のウェビナーに登壇予定です。

Q.「どこでもオープンカンパニー」利用のきっかけ

きっかけは、ネオキャリア様からのご提案でした。

メタバース上で会社説明や職場体験ができる「オープンカンパニー」という仕組みは、当時まだ世の中でも珍しく、もちろん介護業界でもほとんど見かけないものでした。

もともと新しい取り組みに関心があったこともあり、話を聞いたときに「これは面白い」「採用活動の新しい入口になる」と感じました。



Q.「どこでもオープンカンパニー」とは?

一言でいうと、採用サイトだけでは伝えきれない会社の雰囲気や情報を、よりリアルに届けるための仕組みです。

従来の採用サイトでは、文章や写真などの二次元の情報が中心になります。もちろんそれも大切ですが、会社の雰囲気や

社風、働く人の様子などは、どうしても伝わりきらない部分があります。「どこでもオープンカンパニー」では、求職者がメタバース上の空間に入り、会社の歴史、先輩社員の声、活躍している職員、社風、気になる数字などを、自分のペースで見て回ることができます。

ゲームのロールプレイングのように、会社の中を疑似体験できることが大きな特徴です。特に新卒や第二新卒の方にとっては、会社の雰囲気を直感的に理解しやすい入口になると考えています。

Q. 今回のウェビナー登壇では、どのような内容を?

実際に「どこでもオープンカンパニー」を活用してみて感じた効果や、就活生の方にヒアリングした反応などをお話する予定です。ウェビナー自体は、企業の採用担当者向けに、サービスの活用事例や導入メリットを紹介する内容です。当社としては、介護業界における新しい採用導線の一つとして、どのように活用しているのかをお伝えできればと考えています。

※「どこでもオープンカンパニー」は、当社新卒採用サイトのトップページ右上よりご入室いただけます。

from
編集室

だんだん暑くなってきましたが、皆様いかがお過ごしですか?この度、ASCare社内報「Sunshine」は、もっと多くの方に、より深くアスカアを知ってもらい

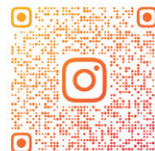
たい!という想いのもと、一般公開されることとなりました!これまでのものは、社内向けに作成したもので、社外へは公開されませんが、これから新しいものが奇数月25日頃にどんどん公開されていきますので、お楽しみに!

アスカア公式Instagram

アスカア公式Instagramでは、介護のお役立つ情報や、社員の様子をどこよりもリアルに発信中!

QRコードから
チェック&フォロー
よろしくお願いします!

@ASCARE_1122



Next Issue
vol. 45

2026年9月発行予定

発行: 株式会社ASCare
編集: 本社 社内報担当

☑ おたよりお待ちしております ☑ ご意見ご感想などはこちらのアドレスまで ☑ メールアドレス: gyomushien-sunshine@as-care.co.jp までお送りください

個人情報の取扱いについて Sunshineには、顔写真や名前などの個人情報が掲載されているため、取り扱いには十分にご注意願います。皆さまのご理解とご協力をお願いいたします。